

talous

Helin Matkat avasi toimiston Helsinkiin

Matkatoimiston Helin Matkat omistaja **Heli Rajamäki** avasi uuden toimiston Helsingin keskustaan 11.1. alkaen. Uusi toimisto avataan Rajamäen mukaan yleisön pyynnöstä, sillä noin 80 prosenttia yrityksen liikevaihdosta tulee muualta kuin Keski-Suomesta. Helin asiakkaat ovatkin ajaneet usein muun muassa Helsingistä saakka Jyväskylään vain ostaakseen matkan.

– Palvelun laatu on meille tärkein asia. Nyt myös Etelä-Suomessa asuvat asiakkaamme saavat henkilökohtaista palvelua läheltä, Heli Rajamäki kertoo.

Uusi toimisto avataan kolmen työntekijän voimin.

Heli perusti matkatoimiston vuonna 1984 Jyväskylään.

– Meillä on kasvot. Emme ole kylmä nettisivusto, vaan ammattilaisia, jotka auttavat asiakastaan löytämään juuri sen sopivan matkan. Olemme tavoitettavissa ja meillä on hätäpäivystys 24 tuntia vuorokaudessa, Heli kertoo.

Helin Matkat ei pyri määrällisiin, vaan laadullisiin tavoitteisiin. Kahdesta taantuma-ajasta huolimatta Helin Matkoilta ei ole koskaan lomautettu ketään.

– Kun työntekijät ovat tyytyväisiä ja ilmapiiri on iloinen, se näkyy myös ulospäin, toteaa toimitusjohtaja ja Helsingin toimiston vetäjä **Lea Simpanen**.

Hää- ja juhlamessut Muuramessa helmikuussa

Vuoden 2010 Keski-Suomen Hää- ja Juhlamessut järjestetään 13.-14.2. Muuramen Kulttuurikeskuksessa. Messujen on tarkoitus kasvaa entisestään ja näin pitää paikkansa Suomen kolmanneksi suurimpana hääalan tapahtumana.

Järjestäjien mukaan tämän päivän morsian haluaa huomioida ympäristöasiat myös häissään. Tämä asia on otettu huomioon myös Hää- ja juhlamessuilla. Messut kulkevat tänä vuonna teemalla ”jotain uutta, jotain vanhaa”. Teeman mukaisesti messuilta löytyy perinteisen uuden hää- ja juhla-alan tarjonnan lisäksi myös ekologisia vaihtoehtoja juhlien järjestäjille. Yhtenä uutena näkökulmana messuilta löytyy esimerkiksi ”Vintti-ajan aarteita häihin ja juhliin”, jossa jonkun toisen vanhasta, tulee jollekin toiselle uutta.

– Haluamme kehittää ohjelmaa sekä hää- ja juhlanäytöstä entisestään. Tavoitteenamme on kasvattaa myös mukana olevien yritysten määrää, kertoo Keski-Suomen Hää- ja Juhlamessujen 2010 projektipäällikkö **Eeva Kinnunen**.

Keski-Suomen Hää- ja Juhlamessujen 2010 vetovastuussa on Tiimakatemia osuuskunta Unelmania. Projektiryhmä koostuu yhteensä neljästä Jyväskylän ammattikorkeakoulun Tiimikatemialla opiskelevasta tiimiyrittäjästä.

Kalusteet internetistä kotiin

JOHANNES KAARAKAINEN



Veli-Matti Hämäläinen teki ison ratkaisun ja muutti perinteisen huonekaluliikkeen nettikaupaksi.

Liki 19 vuotta Muuramessa toiminut Muuramen kalustetalo siirtyy alkuvuoden aikana kokonaan internetiin ja myymälä lopettaa toimintansa nykyisessä muodossaan. Uusi myymälä löytyy osoitteesta www.kalustekauppa.com.

Yrittäjänä toimiva **Veli-Matti Hämäläinen** sai jo vuosia sitten ajatuksen nettikaupasta.

Aluksi kalustetalolla oli internetissä esittelysivut, mutta kun asiakkaat alkoivat yhtä enemmän kysellä mahdollisuutta ostaa huonekaluja sivujen avulla, ajatus nettikaupan perustamisesta syntyi.

– Olimme 4,5 vuotta sitten ensimmäinen suomalainen huonekaluliike, joka avasi nettikaupan. Saimme muihin alan yrittäjiin hyvän etumatkan. Eniten ostetaan netin kautta kovaa tavaraa ja esimerkiksi sohvia vähemmän. Suurin osa tilauksista tulee Etelä-Suomesta ja koko ajan on tilauksia enemmän keskeistä Suomesta ja pohjoisemmastakin. Etelässä ihmiset ovat kiireisempiä ja he eivät ehdi kierrellä niin paljon huonekalukauppoja. Netin valtti on ostamisen helppous, Veli-Matti Hämäläinen kertoo.

Kotiinkuljetus maksaa 19 euroa koko maassa. Hämäläinen kertoo, että yksi sohva vietiin Nuorgamiinkin sillä hinnalla. Hinnointelua on hänen mukaansa tarkistettava, mikäli tilauksia alkaa tulla paljon pohjoisemmasta Suomesta.

Hämäläinen toteaa, että moni ajattelee, että kaupan pitäminen netissä on helpoa työtä, mutta sitä se kuit-

tenkaan ole.

– Nettikaupan pitäminen on vähintään yhtä haastavaa ja vaikeata kuin normaalin kivijalkamyymälän pitäminen.

Suurin osa ajasta menee tuotteiden lisäämiseen sivuille, kuvaamiseen, kuvien käsittelyyn, vanhojen tuotteiden poistamiseen, hintojen muuttamiseen eli työssä on paljon tietoteknistä puolta. Meillä meni näyttävien toimivien sivujen luomiseen noin vuosi.

Kilpailua on netissä yhä enemmän ja huonekalukauppoja syntyy koko ajan lisää. Alan markkinat ovat kuitenkin Suomessa niin pienet, että Hämäläisen mukaan moni alan nettikauppa lopettaa

toimintansa puolen vuoden tai vuoden jälkeen.

– Silloin kun aloin rakentaa nettikauppaa, tehtaajia ja valmistajia eivät olleet kovin innostuneita ajatuksesta. Ajateltiin, että netissä ei voi myydä huonekaluja. Suomalaisessa ajattelussa ennakkoluulot ovat hyvin vahvat, pyydytään vanhassa ja turvallises- sa eikä uskalleta kovin rohkeasti muuttaa jotain tai aloittaa uutta, Veli-Matti Hämäläinen toteaa.

Huonekaluja kalustekauppaan tulee kymmeniltä suomalaisilta valmistajilta ja loput ulkomailta. Hämäläisen mukaan tarkoitus on myydä niin paljon kotimaista kuin mahdollista. Netissä on noin 3 000 tuotetta.

Yritykselle jää Muuramen nykyisiin tiloihin 300-400 neliötä varastotilaa. Loppuosa on vuokrattu liikunta-keskukselle, joka avaa ovensa maaliskuussa.

– Nettikauppa tulee kasvamaan Suomessa ja se on vasta ihan lapsenkengissä monessa asiassa. Nykyään ihmiset ovat kiireisempiä ja haluavat tilata tuotteet helposti ja nopeasti. Nettikaupan etuna verrattuna normaaliin huonekalukauppaan on se, että nettikaupassa tuotteilla on aina 14 päivän palautusoikeus. Tavallisessa huonekalukaupassa tuotteiden palautusoikeutta ei automaattisesti ole, Veli-Matti sanoo.

OUTI ELOMAA

TIMANTTISET

ELÄMME KANSSASI



Suuri Talvi

Kaikissa tuoteryhmissä

-20% -30% -40%

-50% AALE



DUNLOP

ESPRIT

Dunlop-sykekello

29,-

0250-0198 (49,-)

Esprit Charming Dear

59,-

0161-0953 (89,90)

Vk timanttisormus

199,-

2660-0088

Orient miesten kello

69,-

0215-0361

Hopeinen sydänriipus

19,-

3499-1328 (29,90)

Juhla ch kakuottimet

59,-

4610-0043

Juhla ch kahvilusikat

49,-

4510-0041 6 kpl



TIMANTTISET

VEHMAS

www.timanttiset.fi